

TRACCA "A"

SECONDA PROVA

MP RQ A

1) Il candidato illustri le modalità di organizzazione e promozione di un cartellone di iniziative per il periodo natalizio che evidenzii le risorse turistiche della città di Jesi e del suo territorio

2) Imagine you must organize an event aimed at promoting the enogastronomic products of Jesi and its surrounding area. Describe what exactly this event is promoting, give details of where and how the event will be held, who it is aimed at and how it will be marketed. (Answer in English. Use between 300 and 500 words)

---

TRACCA "B"

SECONDA PROVA

MP RQ A

1) Il candidato illustri le modalità di organizzazione e promozione di un cartellone di iniziative estive che evidenzii le risorse turistiche della città di Jesi e del suo territorio

2) Imagine you must organize an event aimed at promoting one of the important historical or artistic figures of Jesi. Describe who this event is promoting, give details of the type of event, who it is aimed at and how it will be marketed. (Answer in English. Use between 300 and 500 words)

---