

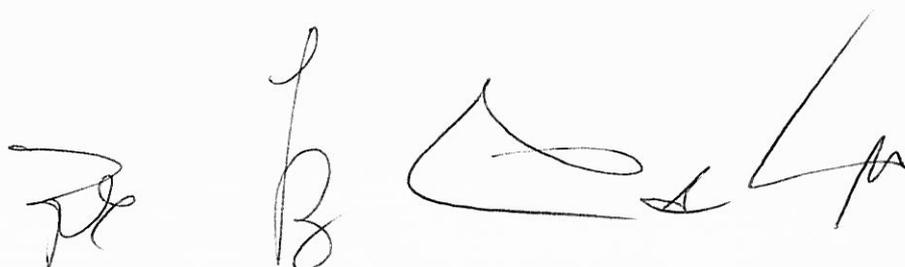
SECONDA PROVA SCRITTA TRACCIA "A"

Il candidato scriva un comunicato di 15 righe di 60 battute (900 caratteri, spazi inclusi) sulla base della seguente notizia e di eventuali informazioni reali di cui è a conoscenza.

Il comunicato dovrà essere diffuso ai giornali quotidiani e ai periodici locali.

La Giunta comunale di Jesi ha deciso di applicare la legge sul federalismo fiscale municipale del 3 marzo 2011 e ha istituito l'imposta di soggiorno nella misura di due euro a persona al giorno. Il provvedimento è stato motivato con la necessità di destinare tali risorse alla promozione turistica della città e del territorio.

Sulla base della notizia sopra riportata il candidato indichi le ulteriori strade comunicative possibili (oltre ai comunicato ai quotidiani e ai periodici locali) e predisponga le linee generali (per titoli) di un piano di comunicazione.

The image shows four handwritten signatures or initials in black ink, arranged horizontally from left to right. The first is a stylized signature, the second is a large letter 'B', the third is a signature that appears to be 'L. C.', and the fourth is a signature that appears to be 'L. P.'.

SECONDA PROVA SCRITTA TRACCIA "B"

Il candidato scriva un comunicato di 15 righe di 60 battute (900 caratteri, spazi inclusi) sulla base della seguente notizia e di eventuali informazioni reali di cui è a conoscenza.

Il comunicato dovrà essere diffuso ai giornali quotidiani e ai periodici locali.

La rottura di una tubatura in località Ponte Pio, alla immediata periferia di Jesi, ha interrotto l'erogazione di acqua in tutta la parte bassa della città e nel rione Prato. Il Comune ha subito attivato il servizio di Protezione Civile per garantire l'acqua potabile ai cittadini attraverso le autobotti. Multiservizi è al lavoro, ma i tecnici hanno comunicato che i lavori non potranno essere conclusi prima di domani pomeriggio.

Sulla base della notizia sopra riportata il candidato indichi le ulteriori strade comunicative possibili (oltre ai comunicati ai quotidiani e ai periodici locali) e predisponga le linee generali (per titoli) di un piano di comunicazione.

